

## 中国保险业不怕挑战 ——新华人寿保险公司董事长关国亮谈保险入世

中国加入世贸组织是近一时期的热门话题，而中国的保险业如何面对 WTO 后的挑战与激烈的市场竞争则更为人们所关注。面对这一话题，新华人寿保险公司董事长关国亮坦言，中国的保险业与国际先进的保险同行相比存在较大差距，面临的挑战与竞争必不可少。但我们也有自身的优势。“知耻而后勇”——认识到自身的不足与缺陷，中国保险业必能逐渐缩短与国外先进保险同行间的差距并迎头赶上。

关国亮认为，加入 WTO 后，中国的保险从业人员首先应该认识到自身存在的差距。有关专家曾分析说，加入 WTO 后中国保险业在竞争上具备三大优势，即地缘优势、先入优势和营销网络优势。关国亮认为，除以上三点外，保险业内人士清醒地认识到自身存在的与国际先进保险同行间的差距也是一种优势——一种“知耻而后勇”的优势。因为有了危机感和紧迫感，便会认真分析和研究迎接挑战的方式与机遇，“而机遇往往就是和挑战联系在一起的”。

关国亮说，我国的保险业目前在管理水平、资本实力、产品服务以及人才方面都存在不足。在管理方面，除了缺少科学的决策机制与准确的市场定位外，运用现代科技手段对保险业进行实时管理与分析也是急需加强的一个方面。而在产品和服务方面，差距虽然在逐步缩短，但要做到让百姓满意还需要付出更多的努力。人才方面，中国保险业目前最缺乏的就是综合性的复合型人才，而且现有的用人制度、薪酬制度都存在一定弊端，很难吸引和培养复合型人才。特别是中国目前来讲还缺乏懂得经营的保险企业家。

在资本实力上，关国亮认为，差距是多方面造成的，而要缩小差距，只在保险产品扩张上下功夫是不行的，相关的资金运用渠道应更为开放。中国保险企业的资金要在资本市场上寻找出路，进行良性循环，只有如此，才能逐渐壮大保险业的资本实力，与国外同行公平进行竞争。关国亮乐观地认为，国内保险资金直接入市问题的解决不会太远，今年年底或明年年初应该有“戏”。

谈到“入世”后中国保险业应首先应对的问题时，关国亮认为，改变观念适应国际化企业经营规则是最重要的。而在观念改变方面，企业的治理结构观念、企业的长期持续发展观念、效益与市场观念、对客户观念等方面是中国保险从业人员首先应反思和加以改变的几个方面。目前中国保险企业在企业的治理结构，包括决策机制、运行机制、监督机制等方面做得并不十分好，概念混乱，往往存在着“一个人说了算”或“谁说了都不算”的状况。而且即使有比较好的机制，但落实的也不到位。新华人寿在这方面已进行了充分的改革，建立了完善的企业治理结构，实行了董事会、监事会、股东大会、董事会领导下的经营班子、专业部门首席制等一整套科学完善的管理制度。另外，关国亮还指出，目前保险企业在企业规划上缺少持续发展观念。没有符合实际的长远发展规划，只有近期或年度的目标计划，而这个近期目标计划也在不断修订。而在效益与市场观念上，关国亮认为，企业应明确自己的目标是什么，企业的目标应是追求利润最大化 and 股东回报最大化。企业没有效益就不能生存，只有把长远效益与近期效益有机地结合起来，在竞争中把握效益观念，企业才能健康发展。而目前中国多数保险企业重眼前利益不顾长远利益、重规模扩张不重企业效益的现象还比较严重，恶性价格竞争现象也时有发生。而在对客户的观念上，中国的保险企业还没有将客户放在核心的位置，并以客户为出发点开发产品展开服务竞争的意识。以上观念不转变，中国的保险业便无法“入世”。

关国亮最后说，有差距不可怕，了解了差距，懂得如何去弥补不足，中国的保险业就不惧怕竞争。加入 WTO 后，中国的保险市场会有一段时间的波动，包括产品、市场占有率、人才等方面，但波动后中国保险企业会强劲反弹的，反弹后保险市场将达到一种势力的

平衡。中国家电业和上海保险市场的发展轨迹都证明了这一点。关国亮说：“我们有自身的优势，有‘知耻而后勇’的决心与努力，‘入世’后的竞争只会使中国保险越来越成熟，越来越具有竞争力和抗风险能力，并在激烈的竞争中不断发展壮大。”（金融时报）