

2001 年中国保险市场风生水起

中央财经大学保险系教授 郝演苏

- 寿险持续走高
- 国有保险继续领先
- 股份制公司异军突起
- 外资保险暂居弱勢

人身保险唱主角

2001 年，我国保险费收入为 2109.36 亿元，同比增加 513.67 亿元，增幅高达 32.19%。其中，人身保险业务保险费收入为 1423.97 亿元，同比增加 426.50 亿元，增幅 42.76%；财产保险业务保险费收入 685.39 亿元，同比增加 87.17 亿元，增幅 14.57%。在全部保险费收入中，来自人身保险业务和财产保险业务的保险费收入分别占 67.51% 和 32.49%，这是自 1997 年人身保险业务收入超过财产保险业务以来，财产保险业务占全部业务比重持续下滑过程中首次跌破 1/3 的重要关口。

我国从 1982 年恢复人身保险业务以来，除了 1989 年由于政治风波的影响出现过负增长外，其余年份的增长一直领先于财产保险业务的增长幅度，表明随着我国国民的养老和医疗等涉及人身保障的各项制度改革，国民已经更多地开始通过选择商业保险的形式解决人身保障的需要。尤其是在我国保险业推出投资连结类和分红类人身保险业务以后，将保险与投资联系起来的理财方式成为保险市场的宠儿。同时也表明我国国民传统的人身保障方式观念正在发生变化，这种变化将有利于我国政治制度和经济制度改革的不断深入。

财产保险业务收入增长幅度的相对滞后，表明我国社会财产的相当部分仍然游离于商业保险之外，其中部分国有企业财产和多数城市公共设施仍然缺乏风险防范意识是导致整个财产保险市场走势趋缓的主要原因，这也从另外一个层面显示出搞活国有企业和实现城市公共设施的市场化运营仍然具有相当难度。

多元化市场格局形成

从 2001 年的保险费收入分布情况分析，国有保险公司继续保持领先地位。

中国人寿保险公司、中国人民保险公司和新疆兵团财产保险公司及新疆兵团人身保险公司控制了 2001 年全国保险业务收入的 62.7%，其中中国人寿保险公司以 812.36 亿元控制了 57% 的人身保险市场份额，中国人民保险公司以 505.41 亿元拥有 73.74% 的财产保险市场份额。究其原因，除了国有保险公司业务网络遍及全国城乡外，相当多的企业和个人在选择保险公司时，出于对国有品牌的信任仍然将国有公司作为首选，尽管国有保险公司在管理与服务质量上有些不尽如人意。但是，从整个市场格局的变化趋势分析，从 1988 年我国出现第一家股份制保险公司以来，市场竞争和投保人多元化选择结果，使国有保险公司的市场份额逐年下滑，尤其是直接面向普通民众的人身保险业务，由于股份制公司在推销、后援支持以及其他增值服务方面比较大的突破，使得越来越多的民众选择股份制保险公司作为个人终身保障的寄托。尽管国有保险公司目前仍然占有市场半数以上的份额，但如果国有公司不进行经营机制改革的话，这种优势将会很快被市场这只无形的手所削弱。

2001 年，我国股份制保险公司仍然保持强势的增值势头，其中平安保险公司保险费总收入为 468.02 亿元，平安寿险业务收入 401.22 亿元，占全国人身保险市场的 28.18%；中国太平洋保险公司寿险业务收入 143.37 亿元，新华人寿保险公司业务收入 20.7 亿元，泰康人寿保险公司业务收入 16.4 亿元，此四家我国最大的股份制保险公司 2001 年的人身保险业务收入占全国市场的 40.85%。由此推算，在我国营业的各家合资和外资寿险公司的保险

费收入总量约为 28.9 亿元，仅占全国市场业务总量的 2.03%，表明自从我国于 1992 年对外开放保险市场以来，外资保险业并没有对我国市场造成太大的威胁。但是，随着我国入世的各项承诺逐步兑现，外资保险业将会利用其管理、技术和服务的优势在我国未来的保险市场扮演越来越重要的角色。

主要寿险公司保费一览

公司名称	保费（亿元）
中国人寿	812.36
平安寿险	401.22
太平洋寿险	143.37
新华人寿	20.7
泰康人寿	16.4